**Novotel celebra el estreno de "LUCA", de Disney y Pixar, una carta de amor a Italia, la juventud y la amistad**

La colaboración global de Novotel con Disney y Pixar incluirá ofertas especiales y servicios exclusivos

**París, 28 de junio, 2021 –** [Novotel](https://novotel.accor.com/es/espana/index.shtml), parte del grupo [Accor](https://all.accor.com/espana/index.es.shtml), ha anunciado hoy su última colaboración con Disney y Pixar con motivo del estreno de “LUCA”, una película para toda la familia que trata sobre dos amigos y su verano inolvidable en la localidad costera italiana de Portorosso. Como marca por excelencia de los viajes en familia, Novotel celebrará el lanzamiento de la nueva película, disponible desde el 18 de junio en Disney +, con ofertas especiales y deliciosas sorpresas para sus clientes, fans y seguidores en más de 40 países, incluyendo el Reino Unido, Francia, Corea del Sur, Canadá, China, México, India y muchos más.

"*Novotel lo está pasando en grande con las colaboraciones con Disney y Pixar, proporcionando maravillosas oportunidades para que las familias se unan, se relajen y disfruten de momentos de ocio*”, ha comentado Patricia Uceda, Midscale Brands Marketing Manager de Accor en España y Portugal. "*Las películas familiares originales de Pixar son divertidas e inspiradoras para todos, y estamos encantados de ofrecer nuevas experiencias para que nuestros clientes de todo el mundo creen conexiones significativas y recuerdos felices juntos*."

La colaboración de Novotel con Disney y Pixar ya ha celebrado con éxito el lanzamiento de dos películas anteriores: “ONWARD” y “SOUL”. La última película original de Pixar, “LUCA”, es una historia de juventud y amistad en la que un joven monstruo marino llamado Luca y su amigo Alberto se embarcan en una serie de aventuras a lo largo de la Riviera italiana. Paralelamente al estreno de la película, Novotel ha creado un anuncio *co-branded* con clips de la película, celebrando que los mejores recuerdos se hacen juntos. La marca también invitará a los clientes a capturar recuerdos utilizando el filtro facial inspirado en Luca y a participar en un reto de 10 días a través de la [cuenta de Instagram](https://www.instagram.com/novotelhotels/) de Novotel. Los fans y seguidores tendrán la oportunidad de ganar numerosos premios, incluyendo una estancia familiar de una semana para dos adultos y dos niños en cualquier Novotel del mundo.

Como parte de la nueva colaboración, los hoteles de Novotel se llenarán de emoción gracias a los filtros faciales inspirados en las aventuras italianas de “LUCA”, accesibles para cada cliente a través de su *smartphone*. Los códigos QR colocados en todos los hoteles invitarán a las familias a capturar recuerdos, pasar tiempo juntos y apreciar momentos agradables y sorprendentes. Los clientes y los fans también podrán unirse a la diversión en casa con los filtros exclusivos disponibles a través de las redes sociales de Novotel.

Las familias y los niños forman parte del ADN de Novotel. Además de obsequiarlos con pequeños detalles a su llegada, reciben alojamiento y desayuno gratuitos para hasta dos niños menores de 16 años en su habitación o pueden optar también por reservar una segunda "habitación extra familiar" con un 50 % de descuento. Las familias que hacen el *check-out* los domingos también pueden disfrutar de un día relajado con una opción de *late departure* a las 17:00 h (sujeto a disponibilidad), lo que les da aún más tiempo para disfrutar del entretenimiento en el *lobby* y las zonas de juego diseñadas para todas las edades.

###

**Sobre Novotel**

Novotel Hotels, Suites & Resorts ofrece estancias en hoteles diseñados como lugares reconfortantes y energizantes donde los clientes pueden "pulsar pausa" y tomarse el tiempo para disfrutar de los momentos que realmente importan. La amplia gama de hoteles, suites y complejos turísticos de la marca brinda una multiplicidad de servicios tanto para viajeros de negocios como de placer, que incluyen espaciosas habitaciones modulares con un diseño natural e intuitivo; restauración 24 horas, 7 días a la semana con opciones saludables; espacios para reuniones; personal atento y proactivo; zonas familiares para los más pequeños; *lobbies* polivalentes; y gimnasios accesibles. Novotel, que cuenta con más de 530 hoteles en más de 60 países, es parte de Accor, un grupo hotelero líder en el mundo con más de 5100 propiedades y 10.000 espacios de F&B en 110 países.

[novotel.com](https://all.accor.com/fr/brands/hotels-novotel.shtml) | [all.accor.com](https://all.accor.com/) | [group.accor.com](https://all.accor.com)

**Sobre de "LUCA"**

El largometraje original de Disney y Pixar "LUCA" es una historia de madurez de un niño que vive un verano inolvidable lleno de *gelato*, pasta y paseos interminables en *scooter*. Luca comparte estas aventuras con su nuevo mejor amigo, pero toda la diversión se ve amenazada por un secreto profundamente guardado: son monstruos marinos de otro mundo justo debajo de la superficie del agua. El reparto de voces incluye a Jacob Tremblay como Luca Paguro, Jack Dylan Grazer como Alberto Scorfano, Emma Berman como Giulia Marcovaldo, Saverio Raimondo como el matón de la localidad Ercole Visconti, Maya Rudolph como Daniela, la madre de Luca, Marco Barricelli como Massimo, el padre de Giulia, Jim Gaffigan como Lorenzo, el padre de Luca, Sandy Martin como la abuela de Luca, y Giacomo Gianniotti como un pescador local. El 24º largometraje de Pixar Animation Studios está dirigido por el nominado al Oscar® Enrico Casarosa ("La Luna") y producido por Andrea Warren ("Lava", "Cars 3"). El premiado compositor Dan Romer ("Beasts of the Southern Wild", "Maniac") ha creado la banda sonora.

**Facebook**: @PixarLuca / @DisneyPlus

**Instagram**: @PixarLuca / @DisneyPlus

**Twitter**: @PixarLuca / @DisneyPlus

**Hashtag**: #PixarLuca

**Sobre Disney+**

Disney+ es la plataforma dedicada a la transmisión de películas y programas de Disney, Pixar, Marvel, Star Wars, National Geographic y otros. Como parte del segmento de Distribución de Medios y Entretenimiento de Disney, Disney+ está disponible en la mayoría de los dispositivos conectados a Internet y ofrece una programación libre de anuncios con una variedad de largometrajes originales, documentales, series de acción en vivo y animadas, y contenido de formato corto. Además de un acceso sin precedentes a la increíble biblioteca de películas y programas de televisión de Disney, el servicio es también el hogar exclusivo de los últimos estrenos de The Walt Disney Studios. Disney+ está disponible como parte de un paquete que da a los suscriptores acceso a Disney+, Hulu y ESPN+. Visita DisneyPlus.com para suscribirte y/o saber más sobre el servicio.

[novotel.com](https://all.accor.com/fr/brands/hotels-novotel.shtml) | [all.accor.com](https://all.accor.com/) | [group.accor.com](https://all.accor.com)

**CONTACTOS DE PRENSA**

Rebeca Ávila  
Directora de comunicación de Accor  
[rebeca.avila@accor.com](mailto:rebeca.avila@accor.com)

Fina Estalella

Sergat - Agencia de comunicación

[fina@sergat.com](mailto:fina@sergat.com)